



LEAPED

NICK VLIEGER

ONLINE MARKETEER

CONTACT

📞 0622305822

✉ Shopvlieger@gmail.com

📍 Woerden, Utrecht

🌐 [LinkedIn - Nick Vlieger](#)

OVER MIJ

Ik ben Nick Vlieger, een enthousiaste en leergierige jongen. Afgelopen jaren heb ik veel ervaring opgedaan binnen de horeca, marketing en events. Graag zou ik nog meer willen leren binnen een bedrijf met de juiste focus op sfeer en persoonlijke ontwikkeling.

Daarnaast ben ik een echte teamplayer en houd ik ervan om samen te werken binnen een gedreven en gemotiveerd team.

Verder sport ik graag en werk ik veel om zo mijn toekomst te verzekeren!

SKILLS/TOOLS



Google ads



Meta



ChatGPT



AI



HTML



Google Looker Studio



Wordpress



Canva



Shopify



CSS



Google Analytics



SEO/SEA



CapCut



Lightroom

OPLEIDING

Online Marketing Traineeship | LEAPED | 07 2025 - heden



- Social Media
- Content Marketing
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Google Tag Manager
- Online psychologie
- Customer journey
- Marketing automation
- UX
- AI
- ChatGPT
- SEO
- SEA
- CMS

Hogeschool Utrecht – Propedeuse Marketing Commerciële Economie

09 2020 tot 03 2021

ROC van Amsterdam – Versneld MBO 4 Marketing Communicatie

09 2018 tot 07 2020

WERKERVARING

Marketing medewerker en Werkvoorbereider | Imarco 02 2025 – 05 2025

- Websiteoptimalisatie volgens SEO & SEA-principes
- Google Ads campagnes en data-analyse via Meta tools
- Opzetten van AI e-mailfunnels en ondersteunen van online zichtbaarheid

Junior Accountmanager Ad Sales | VMN Media 04 2024 – 07 2024

- Informeren en positioneren van de verkochte content
- Plannen en achterhalen van behoeftes om zo in te spelen op de sales
- Realiseren van interne mogelijkheden en het organiseren van uitjes

Salesadviseur Media Markt | 03 2023 – 01 2024

- Topverkoper witgoed/bruingoed van de maanden juni tot september
- Klantgericht adviseren en conversiegericht verkopen

Allround Medewerker Events & Horeca | Koetshuis de Haar 01 2022 – 10 2023

- Verantwoordelijk voor eigen horeca onderneming in het park van Kasteel de Haar
- Werkzaam en verantwoordelijke tijdens grote events (Christmasfair, Italië Evenement)

STAGES & OVERIG

Marketing Project/Stage | De Parade | Den Haag

Voor dit project moest er een data analyse worden toegepast waaruit bleek wie de hoofd doelgroep is. na het bepalen van deze doelgroep was de opdracht dit doelgroep naar beneden te halen door een manier van adverteren. Dit project hebben we met behulp van sociale media en een videograaf afgerond

Tpols die we hebben gebruikt - Google docs - Google Ads - Photoshop - cro methodes - swot analyse en consument gedrag van de jaren ervoor

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn
- Advanced Email Marketing/
- Facebook Marketing & Advertising

