



LOIS DE BOER

ONLINE MARKETEER

Creatief, nieuwsgierig en altijd op zoek naar slimme oplossingen, dat ben ik, Lois de Boer. Als marketeer bij Leaped duik ik graag in marketinguitdagingen om mezelf te ontwikkelen en impact te maken. Mijn ambitie? Een top marketeer worden die ideeën omzet in resultaat en mensen weet te inspireren.

CONTACT

📞 0681433498
✉ Loisdeboer14@gmail.com
📍 Kockengen
🌐 [Linkedin](#)

SKILLS/TOOLS

Google ads	Meta	Creatief denken
AI	Lightroom	Proactief
Shopify	Canva	Resultaatgericht
SEO	ChatGPT	

OPLEIDING

Online Marketing Traineeship | LEAPED | 01-09-2025



- Social Media
- Content Marketing
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Google Tag Manager
- SEO
- SEA
- UX
- AI
- ChatGPT

MBO 4 Marketing & Communication Specialist | I AM College Amsterdam | 2022-2025

VMBO Economie | Kalsbeek Bredius, Woerden | 2018-2022

WERKERVARING

Strategisch Onderzoeker | Creative Lab Amsterdam | 01-09-2025 - 01-11-2025

- Socialmediakanalen onderzocht en ideeën gegeven om bereik en interactie te vergroten.
- Met Google Analytics gekeken naar bezoekersgedrag en tips gegeven voor meer conversies.
- E-mailcampagnes verbeterd met betere segmentatie, onderwerpen en timing.
- Zoekwoorden onderzoek uitgevoerd en SEO-aanpassingen doorgevoerd om vindbaarheid te versterken.
- Advies opgesteld voor de inrichting en effectiviteit van Google Ads-campagnes.
- De gebruiksvriendelijkheid van de website getest en verbeterpunten voorgesteld.

Marketing Medewerker | Probioform | 05-02-2024 - 14-11-2024

- Onderzocht wie de belangrijkste doelgroep van Probioform is en een concurrentieanalyse uitgevoerd.
- Op basis van mijn bevindingen aanbevelingen gedaan voor verbeteringen aan de website en ideeën aangedragen om de naamsbekendheid te vergroten.

STAGES & BIJBANEN

Afstudeerstage Marketing | Tomeloos | 26-02-2024 - 28-06-2024

- Meegedacht en meegewerkt aan de organisatie en promotie van de Open Bedrijven Dag, met focus op jongeren als doelgroep.
- Onderzoek gedaan naar de doelgroep en concurrenten om een gerichte strategie te ontwikkelen.
- Nagedacht over passende promotiekanalen, visuele uitingen en communicatiestijl.
- Gastlessen en presentaties gegeven om jongeren te enthousiasmeren en actief te betrekken bij het evenement.
- Creatieve ideeën ontwikkeld en uitgevoerd om meer bezoekers te trekken en de zichtbaarheid van het evenement te vergroten.

Horecamedewerker | Ubflex | 26-04-2023 - 14-11-2024

- Flexibel ingezet op diverse horeca locaties in Amsterdam en Utrecht.
- Werkzaamheden uitgevoerd op toplocaties, waarbij klantgerichtheid en teamwerk essentieel waren.
- Actief bijgedragen aan het leveren van een positieve gastbeleving in een dynamische werkomgeving.

MDT Missie Defensie | Maatschappelijke Diensttijd | 12-04-2023 - 14-04-2023

- Deelname aan een intensieve, korte militaire training gericht op samenwerking, discipline en probleemoplossend vermogen.
- Samenwerken in teamverband onder druk en snel schakelen bij onverwachte situaties.

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn
- Advanced Email Marketing/
- Facebook Marketing & Advertising

