



LEAPED

RAZIA SAKRIDAN

ONLINE MARKETEER

Mediaonderzoeker met een achtergrond in Media & Cultuur en ervaring in televisie en print. Bij Leaped ontwikkel ik mij op online marketinggebied, met een focus op content marketing, UX en CRO. Ik combineer analytisch denken met creatief advies en oplossingsgericht werken en ben op zoek naar een uitdaging waarin ik strategie, analyse, communicatie en marketing kan inzetten.

CONTACT

📞 0624101554
✉ Razia.sakridan@gmail.com
📍 Almere
🌐 [Linkedin](#)

SKILLS/TOOLS

Google ads	Meta	Photoshop
AI	Wordpress	Indesign
Shopify	Canva	Lightroom
SEO	ChatGPT	

OPLEIDING

Online Marketing Traineeship | LEAPED | 01-09-2025



- Social Media
- Content Marketing
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Google Tag Manager
- SEO
- SEA
- UX
- AI
- ChatGPT

Master of Television and Cross-Media Culture | Universiteit van Amsterdam | 2021-2022

Bachelor of Media en Cultuur | Universiteit van Amsterdam | 2018-2021

WERKERVARING

Junior Marktonderzoeker | Panel Inzicht | 2024-2025

- Zelfstandig onderzoeksprojecten opgezet, uitgevoerd en afgerond- van dataverzameling tot eindrapportage.
- Geanalyseerd met Excel, SPSS en scriptprogramma's; gewerkt met grote hoeveelheden kwantitatieve data. Klantrelaties beheerd en onderzoeksresultaten helder gepresenteerd aan opdrachtgevers.
- Meerdere projecten tegelijk gemanaged en opgeleverd binnen strakke deadlines.

Trainee Junior Marktonderzoeker | KRO-NCRV | 2023-2024

- Verantwoordelijk voor het uitvoeren van mediaonderzoek met zowel interne als externe relevantie voor programmabeleid en strategie.
- Dagelijks kijkcijfers geanalyseerd en seizoenanalyses opgesteld ter ondersteuning van content- en zendbeslissingen.
- Deelgenomen aan programma-vergaderingen en op basis van onderzoeksdata inhoudelijk advies gegeven aan redacties en programmamakers.
- Onderzoeksresultaten vertaald naar heldere inzichten en aanbevelingen voor verschillende afdelingen binnen de organisatie.
- Inzicht ontwikkeld in het publieke omroeplandschap en trends in mediaconsumptie toegepast op KRO-NCRV's programmering.

BIJBANEN & OVERIG

Afstudeerproject Curious Eyes | Universiteit van Amsterdam | 2022

- Mede-oprichter van Curious Eyes, een non-profitorganisatie gespecialiseerd in het ontwikkelen van tentoonstellingen voor ouders en kinderen in musea.
- Uitgevoerd doelgroeponderzoek ter ondersteuning van de inhoudelijke en strategische keuzes.
- Verantwoordelijk geweest voor financiële planning en beheer binnen het project.
- Bijgedragen aan het opstellen en schrijven van het volledige bedrijfsplan.
- Gegeven van een eindpresentatie ter afsluiting van het project aan stakeholders.

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn
- Advanced Email Marketing/
- Facebook Marketing & Advertising

